

Le point de vue de l'expert



LAURENT BELLINI
coach à Cape Cod
Conseils

« Vos mots révèlent vos manières »

« Les Français ne vont pas jusqu'à "évaluer" leurs congénères sur leurs accents comme les Anglais, mais le vocabulaire ou les expressions que l'on emploie peuvent avoir un impact sur votre interlocuteur. Quelqu'un qui affirme résoudre pas mal de problèmes de management en allant "*manger avec ses collègues à la pause de midi*" fera sans doute moins bonne impression que celui qui parle de "*déjeuner avec des collaborateurs*". Attention également si une certaine complicité s'installe lors de l'entretien. Evitez alors les familiarités comme, par exemple, dire "trucs" pour désigner une chose dont on a oublié le nom, ou encore "filer" au lieu de donner, et, à plus forte raison, l'argot le plus vulgaire. A l'inverse, un vocabulaire trop recherché peut rapidement vous faire passer pour prétentieux, surtout si votre recruteur est hermétique aux imparfaits du subjonctif et qu'il écarquille les yeux lorsque vous lui affirmez être un fervent opposant de la "procrastination"! Et puis n'oubliez pas qu'en entretien d'embauche, on est certes "à l'oral", mais tout ce que l'on dit est soigneusement "enregistré" par le recruteur et termine généralement sous forme de notes dans votre dossier. »



Courrier Cadres – janvier 2008